

Fourth Semester M.Com. Examination
Optional Group—B
ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT
Paper—402 B(1)

Time—Three Hours]

[Full Marks—80

- N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What do you mean by advertising ? Explain the effects of advertising on various social factors. 16

OR

- (b) "Advertising is a tool of marketing in modern business." Explain this statement with the help of objectives of advertising. 16

2. (a) Explain the terms :—

(1) Media Planning

(2) Media Selection. 16

OR

- (b) What is an Advertisement Copy ? Describe the essential features of a good advertisement copy. 16

3. (a) Explain the concept of 'Sales Management'. State their objectives and functions. 16

OR

- (b) Explain the terms :—

- (1) Sales forecasting
(2) Sales budget. 16

4. (a) Explain all the activities useful for setting up of Sales Organisation. 16

OR

- (b) What is 'Sales Control' ? Explain the factors of cost and profitability in sales control. 16

5. (a) Write notes on :—

- (1) Selection and training of Sales Force.
(2) Compensation Policies. 16

OR

- (b) Write notes on :—

- (1) Sales meetings
(2) Sales contests. 16

2. (अ) संज्ञा स्पष्ट कीजिये :—

- (1) माध्यम नियोजन
(2) माध्यम चयन। 16

अथवा

- (ब) विज्ञापन अनुलेख (Copy) क्या है ? अच्छे विज्ञापन अनुलेख के आवश्यक लक्षणों का वर्णन कीजिये। 16

3. (अ) विक्रय प्रबंधन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। विक्रय प्रबंधन के उद्देश्यों एवं कार्यों को बतलाइये। 16

अथवा

- (ब) संज्ञा स्पष्ट कीजिए :—

- (1) विक्रय पूर्वानुमान
(2) विक्रय अंदाजपत्रक। 16

4. (अ) विक्रय संघटन स्थापित करने (Setting-up) के लिए उपयुक्त गतिविधियों को स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) विक्रय नियंत्रण याने क्या ? विक्रय नियंत्रण में परिव्यय एवम् लाभकारी घटकों का स्पष्टीकरण कीजिये। 16

5. टिप्पणियां लिखिये :—

- (1) विक्रय शक्ति का चयन तथा प्रशिक्षण
(2) नुकसान भरपाई नीति। 16

अथवा

- टिप्पणियां लिखिये :—

- (1) विक्रय सभायें
(2) विक्रय प्रतियोगिताएं। 16

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) जाहीरात यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? जाहीरातीचे विविध सामाजिक घटकावर होणारे परिणाम स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) "आधुनिक व्यवसायात जाहीरात हे विपणनाचे साधन आहे." ते विधान जाहीरातीच्या उद्देशाच्या आधारे स्पष्ट करा. 16

2. (अ) संज्ञा स्पष्ट करा :—

(1) माध्यम नियोजन

(2) माध्यम निवड.

16

किंवा

- (ब) जाहीरात अनुलेख (Copy) म्हणजे काय ? एका चांगल्या जाहीरात अनुलेखाच्या आवश्यक लक्षणांचे वर्णन करा. 16

3. (अ) विक्रय प्रबंधन ही संकल्पना स्पष्ट करा. विक्रय प्रबंधनाचे उद्देश आणि कार्ये सांगा. 16

किंवा

- (ब) संज्ञा स्पष्ट करा :—

(1) विक्रय पूर्वानुमान

(2) विक्रय अंदाजपत्रक.

16

4. (अ) विक्रय संघटन बांधणी करिता (setting-up) उपयुक्त गतिविधियां स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) विक्रय नियंत्रण म्हणजे काय ? विक्रय नियंत्रणातील परिव्यय आणि लाभदायक घटकांचे स्पष्टीकरण करा. 16

5. टिपा लिहा :—

- (1) विक्रयशक्तीची निवड व प्रशिक्षण
(2) नुकसान भरपाई धोरण. 16

किंवा

टिपा लिहा :—

- (1) विक्रयी सभा
(2) विक्रय स्पर्धा। 16

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन का विभिन्न सामाजिक घटकों पर क्या प्रभाव पड़ता है ? स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) "आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन विपणन का एक साधन है।" यह विधान विज्ञापन के उद्देश्यों के आधार पर स्पष्ट कीजिये। 16