

M. Com. Fourth Semester

Advertising and Sales Management**402**

P. Pages : 6

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- Note : 1. Attempt all questions.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain object's of Advertising also explain importance of Advertising. **16**

OR

- b) Define Advertising budget's and discuss most useful method of advertising budget. **16**

2. a) Explain the procedure of media selection decision & discuss it's importance in Advertising. **16**

OR

- b) What do you mean by copy development ? Describe it's importance in advertising. **16**

3. a) Explain importance of sales planning and also explain selling process ? **16**

OR

b) Describe the functions of sales management also. Discuss the types of sales planning. 16

4. a) Describe the principle's of sales organization and explain the planning process for sale. 16
organization.

OR

b) Explain the structure of sales organization and also explain the features of sales organization. 16

5. "An excellent estimation of man power environment is creates better opportunities for sales department". Do you agree with this statement. Justify your answer. 16

OR

Describe the procedure's of recruitment selection, training of sales force & discuss it's importance in sales marketing. 16

मराठी माध्यम

सूचना :-

1. सर्व प्रश्न सोडवावेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) जाहिरातीचे उद्दिष्टे स्पष्ट करून त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

ब) जाहीरातीच्या अंदाजपत्रकाची परिभाषा द्या आणि सर्वात जास्त उपयोगी जाहिरात अंदाजपत्रकाच्या पध्दतीचे वर्णन करा. 16

2. माध्यम निवडीची - निर्णयाची प्रक्रिया स्पष्ट करा आणि जाहिरातीतील त्यांच्या महत्त्वाचे वर्णन करा. 16

किंवा

प्रत - विकासचा (Copy Development) आपणास काय अर्थबोध होतो ? जाहिरातीतील त्याच्या महत्त्वाचे वर्णन करा. 16

3. अ) विक्रय नियोजनाचे महत्त्व स्पष्ट करा आणि विक्रय विधी प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16

किंवा

AB - 0344

2

AB - 0344

3

P.T.O.

ब) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याचे वर्णन करा आणि विक्रय नियोजनाच्या प्रकारांची चर्चा करा. 16

4. अ) विक्रय संघटनेच्या मुलतत्वांचे वर्णन करा आणि विक्रय संघटनेकरीता नियोजनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16

किंवा

ब) विक्रय संघटनेची रचना स्पष्ट करा आणि विक्रय संघटनेचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16

5. "एक उत्कृष्ट मनुष्य बळ पर्यावरणाचा अंदाज विक्रय विभागासाठी अनेक चांगल्या संधी निर्माण करतो" या विधानाशी आपण सहमत आहात का ? तुमच्या मताचे समर्थन करा. 16

किंवा

विक्रय दलांतील भरती, निवड व प्रशिक्षण प्रक्रियेचे वर्णन करा आणि विक्रय विपणनातील त्यांच्या महत्त्वाची चर्चा करा. 16

हिंदी माध्यम

सूचनाएँ :-

1. सभी सवाल को हल कीजिए ।
2. सभी सवालोंको समान अंक है ।

1. अ) विज्ञापन के उद्देशों को स्पष्ट करके विज्ञापन का महत्व स्पष्ट करें । 16

या

ब) विज्ञापन बजट की परिभाषा दें । और सबसे ज्यादा इस्तेमाल होनेवाली बजट के पद्धती का वर्णन कीजिए । 16

2. अ) मिडीया की चुनाव - निर्णय की प्रक्रिया स्पष्ट करें । और उनका विज्ञापन में का महत्व का वर्णन कीजिए । 16

या

ब) 'कॉपी डेक्लपमेंट' से आपको क्या अर्थ समझता है । विज्ञापनमें का उनके महत्व का वर्णन कीजिए । 16

3. अ) विक्रय नियोजन का महत्व स्पष्ट करके । विक्रय प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए । 16

या

ब) विक्रय प्रबंधन के कार्य का वर्णन किजीए और विक्रय नियोजन के प्रकारोंकी चर्चा किजीए । 16

4. अ) विक्रय संगठन के मुल तत्वोंका वर्णन किजीए । विक्रय संगठन के लिए नियोजन की प्रक्रिया स्पष्ट करे । 16

या

ब) विक्रय संगठन की रचना को स्पष्ट करे । और विक्रय संगठन की विशेषताएँ स्पष्ट करे । 16

5. अ) "इक उत्कृष्ट मनुष्यबल पर्यावरण का अंदाज विक्रय विभाग के लिए अनेक अच्छे अवसरोंका निर्माण करता है ।" इस विधान से आप सहमत है । आपके विचारोंका समर्थन किजीए । 16

या

ब) विक्रय दल के भरती, चुनाव और प्रशिक्षण प्रक्रिया का वर्णन किजीए । और विक्रय विपणन मे उनके महत्व की चर्चा किजीए । 16
