

Fourth Semester M. Com. Examination

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

Time : Three Hours] [Max. Marks : 80

- N. B. : (1) Attempt all question.
(2) All questions carry equal marks.

1. (A) Define advertising. Discuss the economic and social effects of advertising in detail. 16

OR

- (B) What is the advertising budget ? Explain the methods of advertising budget. 16

2. (A) What do you mean by broadcasting media ? Explain its advantages and disadvantages. 16

OR

- (B) Explain the process of media planning. How is media selection done ? 16

3. (A) Define sales management and explain how sales quotas is determined in sales management. 16

OR

(B) Discuss the factors which are essential in the selling process. 16

4. (A) Explain in brief about planning process and its importance in sales organization. 16

OR

(B) Discuss control process. Explain an analysis of sales volume in control process. 16

5 (A) Explain planning for Sales Department and also discuss training procedure in sales department. 16

OR

(B) What is estimation of man power environment for sales department ? Discuss. 16

(मराठी माध्यम)

सूचना : (१) सर्व प्रश्न सोडवा.

(२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

१. (अ) जाहिरातीची परिभाषा लिहा. जाहिरातीवरील आर्थिक व सामाजिक परिणामांची विस्तृतपणे चर्चा करा. १६

किंवा

(ब) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक म्हणजे काय ? जाहिरातीच्या अंदाजपत्रकाच्या पध्दती स्पष्ट करा. १६

२. (अ) प्रसार माध्यमांचा आपणांस काय अर्थबोध होतो ? त्याचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा. १६

किंवा

(ब) माध्यमांच्या नियोजनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. माध्यमांच्या निवडीचा निर्णय कशा प्रकारे घेतला जातो ? १६

३. (अ) विक्रय व्यवस्थापनाची परिभाषा लिहून, विक्रय व्यवस्थापनात विक्री कोटा कसा निर्धारित करण्यात येतो हे लिहा. १६

किंवा

(ब) विक्रय प्रक्रियेतील अत्यावश्यक असणाऱ्या विविध घटकांची चर्चा करा. १६

४. (अ) विक्रय संघटनेतील नियोजन प्रक्रिया स्पष्ट करा तसेच नियोजन प्रक्रियेचे विक्रय संघटनेतील महत्त्व विशद करा. १६

किंवा

(ब) नियंत्रण प्रक्रियेची चर्चा करा. नियंत्रण प्रक्रियेत विक्रमाण परिणय अनुविरलेषण स्पष्ट करा. १६

५. (अ) विक्रय विभागाकरीता 'नियोजन' स्पष्ट करलन विक्रयविभागातील परीक्षण प्रक्रियेची चर्चा करा। १६

किंवा

- (ब) विक्रय विभागातील मनुष्यबल पर्यावरणाचा अंदाज म्हणजे काय आहे, याची चर्चा करा। १६

(हिंदी माध्यम)

सूचनाएँ : (१) सभी प्रश्न हल कीजिए।

(२) सभी प्रश्नों को समान अंक हैं।

१. (अ) विशासन की परिभाषा लिखे। विशासनों पर होनेवाले आर्थिक तथा सामाजिक परिणामों की विस्तार में चर्चा कीजिए। १६

अथवा

- (ब) विशासन बजट याने क्या है ? विशासन बजट की पध्दतीयों को स्पष्ट करें। १६

२. (अ) प्रसार माध्यम से आपको क्या अर्थबोध होता है ? उसके लाभ एवं नुकसान स्पष्ट कीजिए। १६

अथवा

- (ब) भिदीया प्दनीग की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। माध्यमों के चुनावों का निर्णय कैसे किया जाता है ? १६

AE-57

4

Contd.

३. (अ) विक्रय प्रबंधन की परिभाषा लिखकर विक्रय प्रबंधन में विक्रय कोटा कैसे तय किया जाता है यह लिखे। १६

अथवा

- (ब) विक्रय प्रक्रिया में सम्मेलित विभिन्न आवश्यक पदकों की चर्चा कीजिए। १६

४. (अ) विक्रय संघटन की नियोजन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। नियोजन प्रक्रिया का विक्रय संघटन में क्या महत्व है यह लिखिए। १६

अथवा

- (ब) नियंत्रण प्रक्रिया की चर्चा कीजिए। नियंत्रण प्रक्रिया में विक्रय परिणाम (Volume) का अनुविरलेषण स्पष्ट करें। १६

५. (अ) विक्रय विभाग के लिए 'नियोजन' स्पष्ट करें एवं विक्रय विभाग में प्रशिक्षण प्रक्रिया की चर्चा कीजिए। १६

अथवा

- (ब) विक्रय विभाग में मनुष्यबल पर्यावरण का अंदाज याने क्या है इसकी चर्चा करें। १६

AE-57

5

530