

5. (अ) "व्यवसाय का भविष्य विक्रय पर निर्भर करता है तथा विक्रय विक्रेताओं पर निर्भर करता है।" इस कथन को समझाइये तथा इस संदर्भ में विक्रयकर्ता की चयन-विधि का वर्णन कीजिये।

16

अथवा

(ब) टिप्पणियां लिखिये :—

- (i) विक्रय चर्चासत्र एवं सभाये 8
- (ii) विक्रय प्रतियोगिताएँ। 8

AG-510

Fourth Semester M.Com. Examination

Optional Group—B

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

Paper—402 B(1)

Time—Three Hours]

[Full Marks—80

- N.B. :— (1) ALL questions are compulsory.  
(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What do you understand by advertising ? Explain the usefulness of "advertising as tools of marketing in modern business". 16

OR

- (b) What are the effects of advertising on various economic and social factors ? Explain. 16
2. (a) What is meant by 'Advertising Media' ? What are the different media of Advertising ? Explain. 16

OR

- (b) What is an Advertisement Copy ? Describe the essential features of a good advertisement copy. 16

3. (a) Define 'Sales Quota'. Describe the objectives and types of sales quota. 16

**OR**

- (b) Explain the concept of 'Sales Management'. State their objectives and functions. 16
4. (a) Why is the need for a Sales Organisation? Describe the factors determining the structure of a sales organisation. 16

**OR**

- (b) What is 'Sales Control'? Explain the factors of cost and profitability in sales control. 16
5. (a) "The fortune of a concern depends on sales which in turn, depends on sales force." Discuss this statement, explaining the selection procedure of sales force. 16

**OR**

- (b) Write notes on :—
- (i) Sales conference and convention 8
- (ii) Sales contests. 8

- (ब) विज्ञापन का विभिन्न आर्थिक व सामाजिक घटकों पर क्या प्रभाव पड़ता है ? स्पष्ट कीजिये। 16

2. (अ) 'विज्ञापन माध्यम' से क्या तात्पर्य है ? विज्ञापन के विभिन्न माध्यम क्या हैं ? समझाइये। 16

**अथवा**

- (ब) विज्ञापन प्रति क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक लक्षणों का वर्णन कीजिये। 16

3. (अ) 'विक्रय कोटा' को परिभाषित कीजिए। विक्रय कोटा का उद्देश्य एवं प्रकार बताइये। 16

**अथवा**

- (ब) 'विक्रय प्रबंधन' की संकल्पना बतलाइये। विक्रय प्रबंधन के उद्देश्यों एवं कार्यों को स्पष्ट कीजिये। 16

4. (अ) विक्रय संघटन की आवश्यकता क्यों होती है ? एक विक्रय संघटन संरचना को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये। 16

**अथवा**

- (ब) 'विक्रय नियंत्रण' याने क्या ? विक्रय नियंत्रण में परिव्यय एवम् लाभकारक घटकों का स्पष्टीकरण कीजिये।

16

(मराठी माध्यम)

सूचना :- (1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) 'जाहिरात' यापासून आपणास का अर्थबोध होतो ?  
"आधुनिक व्यवसायात जाहिरात विपणनाचे एक साधन आहे" याची उपयुक्तता स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) जाहिरातीचा विविध आर्थिक व सामाजिक घटकांवर काय प्रभाव पडतो ? स्पष्ट करा. 16

2. (अ) 'जाहिरात माध्यम' चा अर्थ काय ? जाहिरातीचे विविध माध्यम काय आहेत ? स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) जाहिरात प्रती म्हणजे काय ? एका चांगल्या जाहिरात प्रतीच्या आवश्यक लक्षणांचे वर्णन करा. 16

3. (अ) 'विक्रय कोटा' चा अर्थ विषद करा. विक्रय कोटाचे उद्देश आणि प्रकार सांगा. 16

किंवा

- (ब) 'विक्रय प्रबंधन' ही संकल्पना स्पष्ट करा. विक्रय प्रबंधनाची उद्देश आणि कार्ये स्पष्ट करा. 16

4. (अ) विक्रय संघटनेची आवश्यकता का असते ? एका विक्रय संघटन संरचनेला प्रभावित करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा. 16

किंवा

- (ब) विक्रय नियंत्रणाचा म्हणजे काय ? विक्रय नियंत्रणातील परिच्यय आणि लाभकारक घटकांचे स्पष्टीकरण करा. 16

5. (अ) "व्यवसायाचे भविष्य विक्रीवर निर्भर असते आणि विक्री विक्रेत्यांवर निर्भर असते" या कथनाला समजावून सांगा. या संदर्भात विक्रेत्यांची निवड प्रक्रियेचे वर्णन करा. 16

किंवा

- (ब) टिपा लिहा :—

- (i) विक्री चर्चासत्र व सम्मेलन 8  
(ii) विक्री स्पर्धा 8

(हिन्दी माध्यम)

सूचनाएँ :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? "आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन विपणन का एक साधन है" इसकी उपयुक्तता स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा