

2. (अ) प्रतिलिपि (Copy) विकास तथा परिक्षण में अंतर्भूत चरण विस्तृत रूप से लिखिये। 16

अथवा

- (ब) 'रेडियो तथा टी.वी. प्रसार माध्यम' के गुण तथा दोष समझाइये। 16

3. (अ) विक्रय पूर्वानुमान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिये। आप विक्रय पूर्वानुमान तथा विक्रय बजट में किस प्रकार संबंध प्रस्थापित करेंगे ? 16

अथवा

- (ब) सेवा उद्योग में विक्रय कला का महत्व उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिये। 16

4. (अ) विक्रय संघटन स्थापित करने में अंतर्भूत चरणों को विस्तृत रूप से लिखिये। 16

अथवा

- (ब) विक्रय निष्पादन का मूल्यांकन करने की पद्धतियां कौन सी हैं ? स्पष्ट कीजिये। 16

5. (अ) हाल ही में नियुक्त किये गये हुये विक्रय कर्मचारियों के लिये आप कौन-कौन सी प्रशिक्षण पद्धतियां अपनाएंगे ? कारण दीजिये। 16

अथवा

- (ब) विक्रय सभा तथा प्रतियोगिता इनका सारतत्त्व विस्तार से लिखिये। 16

M.Com. (Semester—IV) Examination

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

Paper—402 Group-B (1)

(Marketing)

Time—Three Hours]

[Maximum Marks—80

Note :—(1) Attempt all FIVE questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (A) What do you mean by an 'Advertising Budget' ? Explain the methods of preparing an advertising budget. 16

OR

- (B) Write in detail the objectives of Advertising. Also explain the DAGMAR approach. 16

2. (A) Write in detail the steps involved in copy development and testing. 16

OR

- (B) Explain the broadcasting media, its advantages and disadvantages. 16

3. (A) Describe the process of sales forecasting. How will you form a relationship between sales forecasting and sales budget ? 16

OR

- (B) Explain the importance of salesmanship in the service industry with illustrations. 16

4. (A) Write the steps involved in setting up a sales organization in detail. 16

OR

- (B) What are the methods of evaluating sales performance ? Explain. 16

5. (A) What training methods will you choose for the newly appointed sales employees ? Give reasons. 16

OR

- (B) Write in detail about the essence of sales meetings and contests. 16

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) पाचही प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) "जाहीरात अंदाजपत्रक" यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? जाहीरात अंदाजपत्रक बनवण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) जाहीरातीचे उद्देश्य विस्तृतपणे लिहा. तसेच DAGMAR दृष्टीकोण विषद करा. 16

2. (अ) प्रतिलिपि (Copy) विकास आणि परिक्षण या मध्ये अंतर्भूत टप्पे विस्तृतपणे लिहा. 16

किंवा

- (ब) रेडियो व टी.व्ही. या प्रसार माध्यमांचे फायदे आणि तोटे विषद करा. 16

3. (अ) विक्रय पूर्वानुमान आणि विक्रय अंदाजपत्रक यामध्ये संबंध कश्या प्रकारे स्थापित करा ? 16

किंवा

- (ब) सेवा उद्योगात विक्रय कलेचे महत्व उदाहरणासह विषद करा. 16

4. (अ) विक्रय संघटन स्थापित करताना अंतर्भूत टप्पे विस्तृतपणे लिहा. 16

किंवा

- (ब) विक्रय निष्पादनाचे मूल्यांकन करण्याच्या पद्धती कोणत्या आहेत ? स्पष्ट करा. 16

5. (अ) नव्याने नेमलेल्या विक्रय कर्मचाऱ्यांसाठी कोणकोणत्या प्रशिक्षण पद्धती तुम्ही लागू करा ? कारणे नमूद करा. 16

किंवा

- (ब) विक्रय सभा आणि स्पर्धा यांचे सारतत्त्व विस्तृतपणे लिहा. 16

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्नों का उत्तर लिखिये।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (अ) "विज्ञापन बजट" से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन बजट बनाने की पद्धतियां स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) विज्ञापन के उद्देश्य विस्तारपूर्वक लिखिये तथा DAGMAR दृष्टिकोण स्पष्ट कीजिये। 16